

ARREU

del món

NUESTRA MARCA

Somos una compañía organizadora de eventos relacionados con el mundo del teatro, especializados en los espectáculos de títeres, con lo que pretendemos acercar al público esta cultura artística y despertar interés sobre la misma en ámbito distendido como propuesta de ocio.

Esta iniciativa surge a raíz de la necesidad de dar a conocer el mundo de las marionetas, pues pensamos que no están suficientemente valoradas y extendidas en el contexto actual y realmente pueden suponer una propuesta atractiva a los espectadores.

Además de ello, este evento se crea anualmente variando la temática en que se basa con intención de tratar diferentes aspectos culturales, siempre abogando por la tolerancia, igualdad y diversidad, aprovechando la ocasión para defender y transmitir valores positivos de cara al público mientras se muestra el arte de los títeres. Pretendemos hacer comprender al público lo artístico y cultural del teatro de marionetas con un ambiente especial en el que pasar una noche diferente.

Nuestra orientación de cara a futuras ediciones es, principalmente, mientras continuamos sumando ediciones a este incipiente festival en Valencia, trasladar la propuesta a diferentes ciudades y pueblos del país, pues pensamos que es una propuesta de ocio interesante que funcionaría en distintos emplazamientos.



DENTRO DE LA MARCA

I	Portada	XI	Construcción
II	Introducción: nuestra marca	XII	Versiones
III	Índice: dentro de la marca	XIII	Aplicación
IV	Estrategia de la marca	XIV	Color corporativo
V	Idea	XV	Tipografía
VI	Valores destacados	XVI	Montserrat
VII	Buyer persona	XVII	Variantes
VIII	Palabras clave	XVIII	Material de apoyo
IX	Identidad visual	XIX	Página web
X	El logotipo	XX	Cartelería
		XXI	Merchandising
		XXII	Contraportada



ESTRATEGIA DE LA MARCA



IDEA

ASFQWRFQWREFQAWRFQEWRGWQERGWEFVASDFVASD-
Casdcwefqwefqwefqefvafvafvasdfvasdfvsdfvsdfvsadfvsdfvsadf-
vsdfvsdfvsdfvsdfvadfvasdfvafdvafvasfvasffvavasdfvasvdasdfvasd-
vasdvasdfcqwefweth5uyjtyikghbbsfgbbtrasñlkduhcqviklsdb-
ncklahbsdcklbasdIkcbhLKSADBHCLKhbasdckjBASDKLJCHk.
sadnc.kJNSDKCJNlksdncklñljNSDLUNF.KQWJENRCIUNASDLCJNÑKsd-
nckñjNEÑLFJNQWÑLECNHQÑLWEJNFÑLQWNECÑLJNASDÑLCJNQW-
ÑELJNCLQJNDCÑLJASNDCÑLANSDCLNASLDÑNCÑLASNDCLANS-
LÑCJNASÑDJNCFÑQWENONCUNasdIcnñowehflsndcñljhwqeñljf
nñlasudhcvkqjwnbrfiugasdkjvnAÑSELJKBFLKASRHBRFVAJSFDNVKLHBAS-
DKLLCVBAKSLLDNCÑÑLASÑJDNCÑLUHAWSERFNLAJSDHCJNWE.LF-
JHAOSDVÑL JWEHFILQBWEJNÑASDJBNASNEFEQ

Nuestra idea de marca a nivel de diseño

VALORES DESTACADOS

Nuestro evento pretende propagar un buen ambiente para todos, a la vez que se disfruta del arte tanto vernáculo como internacional. Este año el tema principal es la interculturalidad. Queremos destacar las peculiaridades y encantos de cada cultura, pero siempre apreciando la nuestra propia.

01. Creatividad
02. Integración
03. Compromiso
04. Respeto
05. Diversidad
06. Igualdad
07. Comprensión



BUYER PERSONA

El evento se desarrollará al anochecer de cada domingo, a partir de las ocho de la tarde, por lo que va enfocado a un público objetivo de entre 20 y 35 años. Todas las actividades irán acompañadas de puestos con comida y bebida para que la gente socialice y se divierta. El comprador/a ideal, es una persona culturizada, con interés por el arte, que venga con amigos o familiares a pasar un buen rato.



NOMBRE Borja Catanesi

EDAD 23 años

CARACTERÍSTICAS

Creativo. Risueño. Liberal. Cariñoso.
Músico (toca la guitarra).
Artista callejero.
Defiende la cultura en las calles.
Le gusta viajar.
Tiene el pelo muy largo y se queda dormido si se lo acarician.

INTROVERTIDO

EXTROVERTIDO

EMOCIONAL

RACIONAL

ARISCO

CARIÑOSO

ANALÍTICO

CREATIVO

BIOGRAFÍA

Borja es un chico valenciano de 23 años amante de la música y las artes. Tras finalizar sus estudios en Filosofía, los cuales compaginó con la formación profesional de músico y trabajo de tiempo parcial en Mc Donalds, decidió apostar por su perfil más creativo e iniciar su carrera como guitarrista. Gran parte de su inspiración le viene dada por los viajes que asiduamente realiza, pues le interesa mucho descubrir nuevas culturas, conocer personas distintas y al fin y al cabo, crecer espiritualmente. De esta manera Borja viaja con su guitarra tratando de darse a conocer y encontrar una oportunidad que le permita vivir humildemente de su pasión, a través del funk, blues, reggae... Actualmente reside en Valencia, en un piso compartido en la zona del Carmen, y teniendo en cuenta su implicación con el mundo artístico, visita asiduamente exposiciones, eventos o muestras culturales que disfruta mucho con sus amistades.

PALABRAS CLAVE

NUTRICIÓN CULTURAL
MULTICULTURALIDAD
VALENCIA
EVENTO DE TARDE
CULTURAS
ENTRETENIMIENTO
MARIONETAS
VELLUTERS
APRENDIZAJE



IDENTIDAD VISUAL



EL LOGOTIPO



ARREU
del món

Este logotipo se creó para dar imagen al evento de marionetas ARREU. Hemos pretendido darle un toque original y manual haciendo referencia al significado de la palabra. Con la palabra arreu queremos que nuestro evento se haga reconocible y perdurable en el tiempo, mientras que la segunda parte del nombre, del món, variará según la temática de cada año, haciendo referencia a la multiculturalidad.

EL LOGOTIPO

VERSIONES

ARREU del món

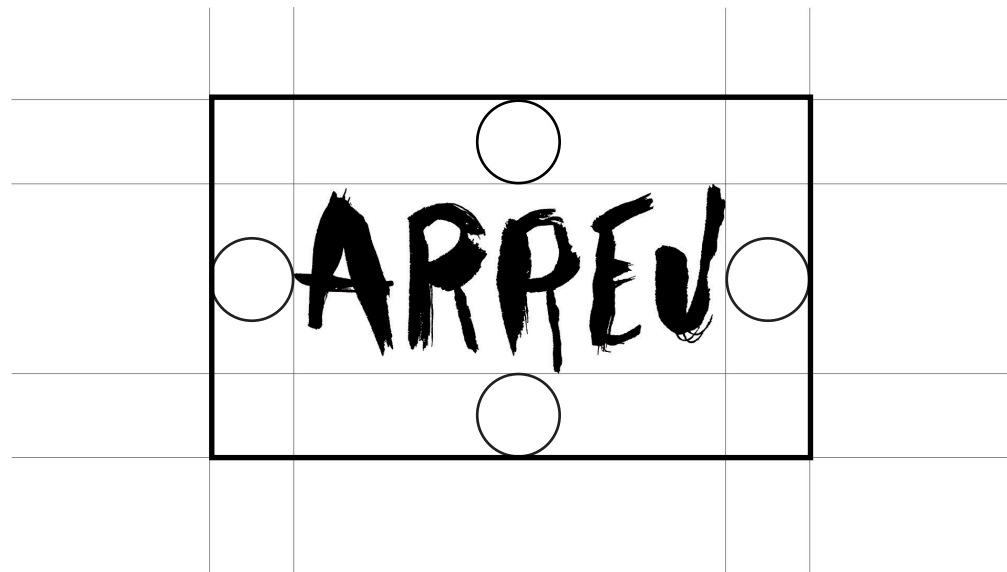
ARREU
del món

ARREU del món

ARREU
del món

EL LOGOTIPO

AREA DE RESERVA



EL LOGOTIPO

TEST DE REDUCCIÓN

EL LOGOTIPO

APLICACIÓN

ARREU
del món

ARREU
del món



COLOR CORPORATIVO



R 207 **H** 353°
G 9 **S** 96%
B 32 **B** 81%

C 11%
M 99%
Y 96%
K 3%

#CF0920



R 88 **H** 346°
G 32 **S** 64%
B 45 **B** 35%

C 46%
M 88%
Y 59%
K 56%

#58202D



R 252 **H** 39°
G 205 **S** 54%
B 115 **B** 99%

C 0%
M 22%
Y 62%
K 0%

#FCCD73



R 13 **H** 194°
G 32 **S** 66%
B 38 **B** 15%

C 89%
M 70%
Y 58%
K 73%

#0D2026



R 6 **H** 203°
G 35 **S** 89%
B 53 **B** 21%

C 95%
M 79%
Y 48%
K 61%

#062335

TIPOGRAFÍA

MONTSERRAT

MONTSERRAT

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!@#\$%^&*{}
~

AaBbCc123

MONTSERRAT BOLD

Lorem ipsum dolor sit amet, neque mauris convallis sit enim, ipsum orci nisl rutrum. Nulla scelerisque facilisis suscipit, pellentesque dui tellus, nulla ut praesent mauris dui magna, gravida id aliquam.

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!@#\$%^&*{}
~

AaBbCc123

MONTSERRAT BOLD
ITALIC

Lorem ipsum dolor sit amet, neque mauris convallis sit enim, ipsum orci nisl rutrum. Nulla scelerisque facilisis suscipit, pellentesque dui tellus, nulla ut praesent mauris dui magna, gravida id aliquam.

AaBbCc123

MONTSERRAT REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, neque mauris convallis
 sit enim, ipsum orci nisl rutrum. Nulla scelerisque faci-
 lisis suscipit, pellentesque dui tellus, nulla ut praesent
 mauris dui magna, gravida id aliquam.

AaBbCc123

MONTSERRAT REGULAR
ITALIC

Lorem ipsum dolor sit amet, neque mauris convallis sit enim, ipsum orci nisl rutrum. Nulla scelerisque facilisis suscipit, pellentesque dui tellus, nulla ut praesent mauris dui magna, gravida id aliquam.

TIPOGRAFÍA

VARIACIONES

MONTSERRAT

Montserrat Extra Bold 30 pt

Títulos

MONTSERRAT

Montserrat Regular 22 pt

Numeración
página

montserrat

Montserrat Regular 20 pt

Apartados

MONTSERRAT

Montserrat Regular 15 pt

Subtítulos

montserrat

Montserrat Light 12 pt

Cuerpo

montserrat

Montserrat Light 11 pt

Cuerpo

montserrat

Montserrat Light 10 pt

Cuerpo

MATERIAL DE APOYO

PÁGINA WEB

MATERIAL DE APOYO

CARTELERÍA

MATERIAL DE APOYO

MERCHANDISING



Gracias !

Nuria Abellán Martínez
Ana Cucó Sanz
Vera Maeso Feijó
Miranda Guerriero Abraham
Núria Murgui Gómez
Alba Sanjuan Revert